

Bachelorarbeit

Vorläufiges Thema: Podcast als Lernformat für KMU

Hintergrundinformationen zum Thema

Wir befinden uns mitten in der digitalen Transformation mit Auswirkung auf alle Lebens- und Arbeitsbereiche. Darüber hinaus ist aufgrund der von Jahr zu Jahr offensichtlicher werdenden Auswirkungen menschlichen Handelns auf die natürliche Umwelt ein Umdenken hin zu einem nachhaltigen Wirtschaften notwendig. Klar ist, dass Veränderungen erfolgen müssen, um Zukunftsfähigkeit sicherzustellen – davon sind KMU nicht ausgenommen. Zu entscheiden, wie aber diese Veränderungen auszugestalten sind, ist für alle Akteure eine enorme Herausforderung. Denn: Wissen entsteht in immer kürzeren Zeiträumen und wird ebenso schnell widerlegt. Keine Entscheidung kann allen Ansprüchen gerecht werden. Zielkonflikte – auch zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeit – sowie widersprüchliche Strategien prägen das Entscheidungsumfeld. Zudem haben kleine und mittlere Unternehmen begrenzte Ressourcen für diese Veränderungsprozesse.

Wir als Mittelstand-Digital Zentrum Leipzig-Halle stellen uns vor diesem Hintergrund der Herausforderung, KMU bedarfsgerecht, inhaltlich ausgewogen und unter Berücksichtigung der Besonderheiten dieser Zielgruppe bei ihrer Auseinandersetzung mit den Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung zu unterstützen und zu begleiten. Wir werden dabei die technische Umsetzbarkeit ebenso wie die wirtschaftliche Verträglichkeit berücksichtigen und neben rational-technologischen Ansätzen ethische Argumente einbeziehen.

Zielsetzung

Im Rahmen dieser Bachelorarbeit soll eine Literaturrecherche zu dem Thema Nudging vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeit und Digitalisierung erfolgen. Hierbei sollen konkrete Erkenntnisse, Maßnahmen und Handlungsempfehlungen für KMU herausgestellt werden, die sowohl kostengünstig umsetzbar sind als auch einen möglichst großen Nutzen im Bereich Nachhaltigkeit und Digitalisierung aufweisen. Darüber hinaus sollen Hindernisse und Herausforderungen beschrieben werden. Eine Spezifizierung auf einen Anwendungsbereich/ Branche ist möglich. Auch die Erarbeitung eines Marketingkonzeptes ist denkbar.

Arbeitsschwerpunkte

- Literaturrecherche
- Podcast als innovatives, kreatives Lernerlebnis und kurzweiliges Lernformat
- Einsatzmöglichkeiten
- Wissensvermittlung
- Digitalisierung und Nachhaltigkeit
- Digitale und nachhaltige Transformation
- Wissensmanagement und Changemanagement

Für die Durchführung der Arbeit sind folgende Teilschritte vorgesehen:

- Literaturrecherche
- Konzeptentwicklung
- Welche Maßnahmenempfehlungen gibt es bereits? Wie können diese bewertet und verglichen werden (Kriterien)?

Kontakt

Prof. Dr. rer. pol. Oliver Crönertz: oliver.croenertz@htwk-leipzig.de